

AMAZING



蟹蟹亲®

XIEXIEQIN

软壳蟹肉煲

设计定位



每一次改变
每一次飞跃



- 前瞻性
- 创造性
- 年轻欢乐
- 有亲和力
- 稳健踏实
- 值得信赖

项目概述

品牌名称：蟹蟹亲

菜系类别：软壳蟹肉蟹煲

经营理念：

市场定位：

客群定位：

品牌调性：

设计面积：

项目地址：

设计主题：

客单价：

工程预算：

平面规划

- 01 等候区域
- 02 入户/接待
- 03 互动区域
- 04 功能服务
- 05 IP形象
- 06 手办/饰品
- 07 场景/散座区域
- 08 卡座区域
- 09 沙发区域
- 10 圆桌区域
- 11 场景
- 12 厨房出入口
- 13 明档/厨房

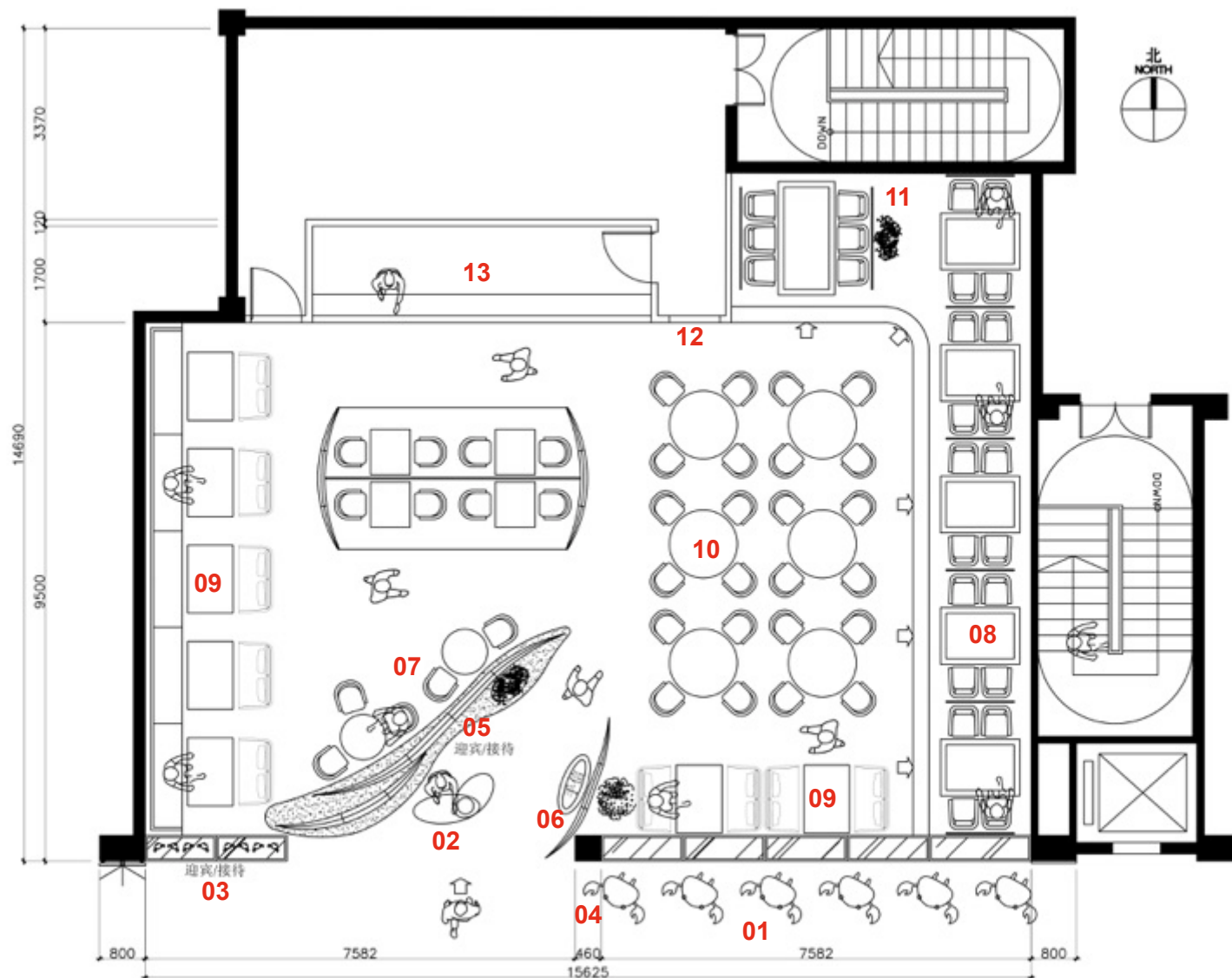
就餐人数表

场景/散座区域：	13人
卡座区域：	26人
沙发区域：	28人
圆桌区域：	24人
就餐总人数：	91人

- 功能服务室
- 就餐大厅
- 散座/场景
- 厨房/明档区域

平面布置图

餐厅区域：128.0m²
厨房区域：42.0m²



动线规划



空间颜色方案

橙

30%

黄

30%

灰

30%

白

10%



蟹蟹亲®

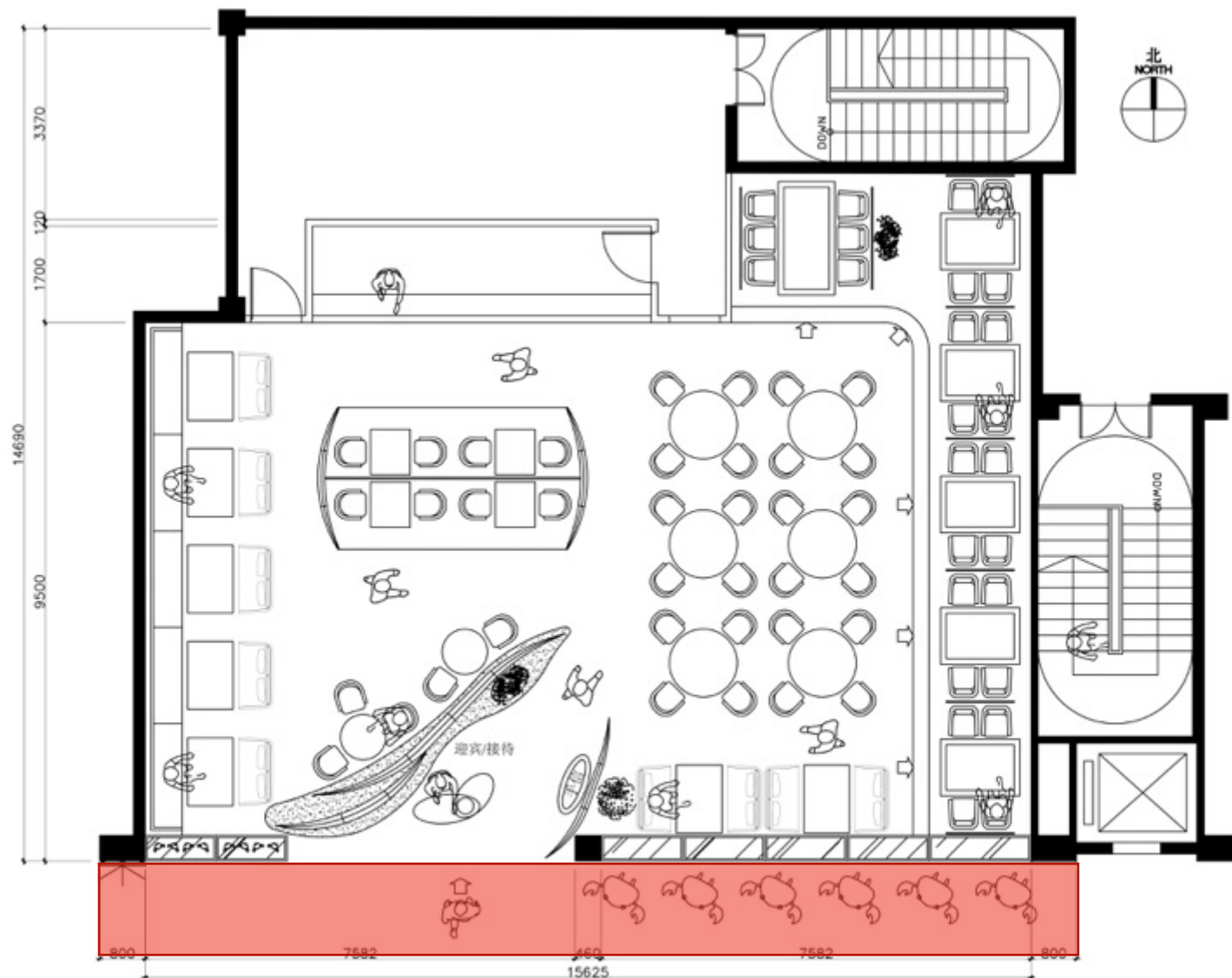
·XIE XIE QIN·

软壳蟹肉煲

动线规划

功能区域规划

- 1、形象展示
- 2、IP识别
- 3、进店理由
- 4、品牌信任
- 5、有趣互动
- 6、营销传播
- 7、产品展示
- 8、引导消费入户





蟹蟹亲[®] XIEXIEQIN
软壳蟹肉煲

不用剥蟹壳 连壳都能吃

XIEXIEQIN

蟹将令



蟹皇宫 盒养蟹

脱壳30分钟
内是软壳蟹
SOFT CRAB MEAT BOILING
MADE BY CHEF



不用剥蟹壳 连壳都能吃

没有什么能够阻挡
一个吃货的向往

蟹壳亲，连壳吃蟹了！



XIEXIEQIN



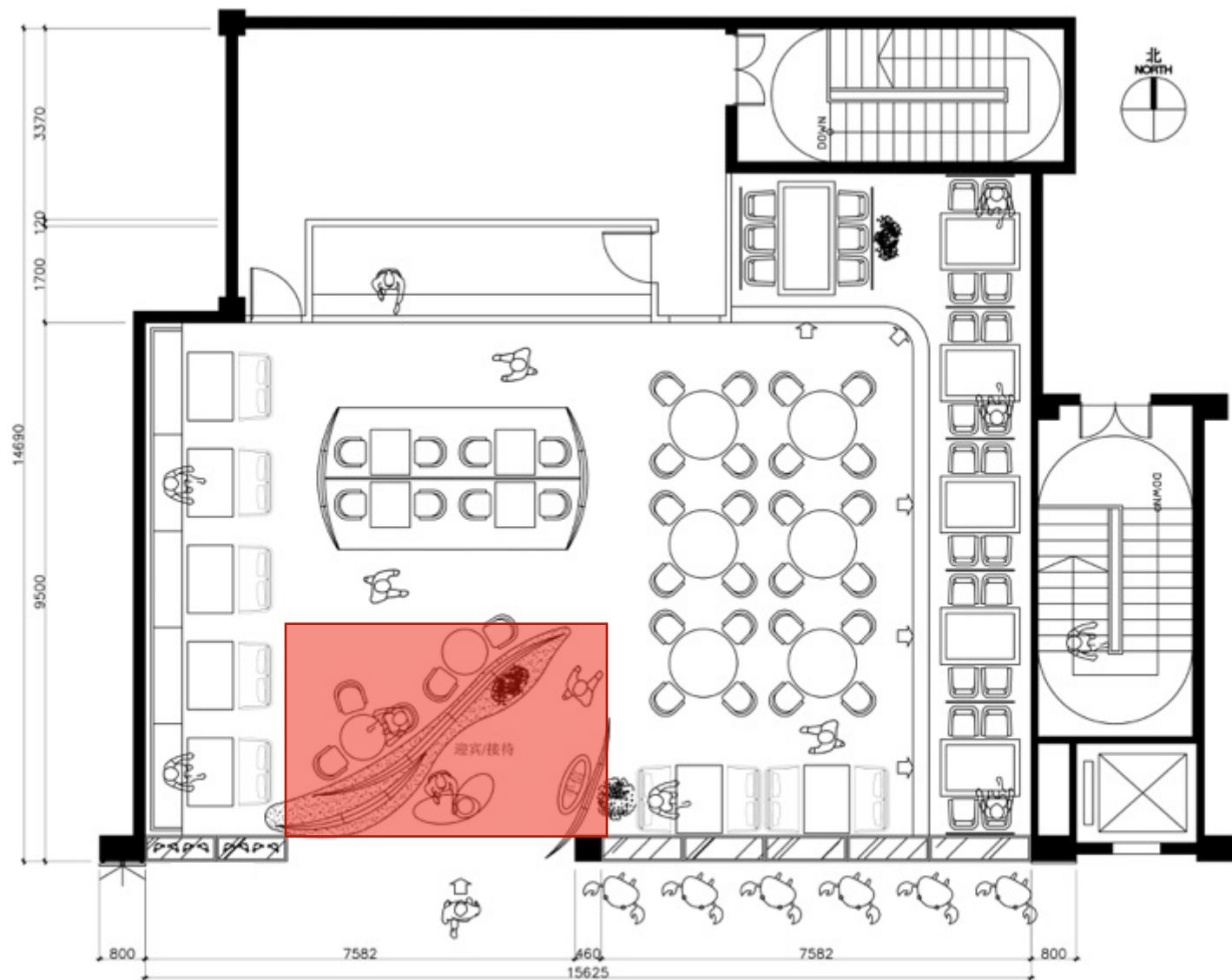




动线规划

功能区域规划

- 1、迎宾接待
- 2、超级ip
- 3、场景呈现
- 4、产品展示
- 5、视角质感
- 6、增加神秘



软壳蟹肉煲

不用剥蟹壳 连壳都能吃



没有什么能够阻挡
一个吃货的向往

蟹肉蟹壳，到底吃啥了！

蟹肉蟹壳



不用剥

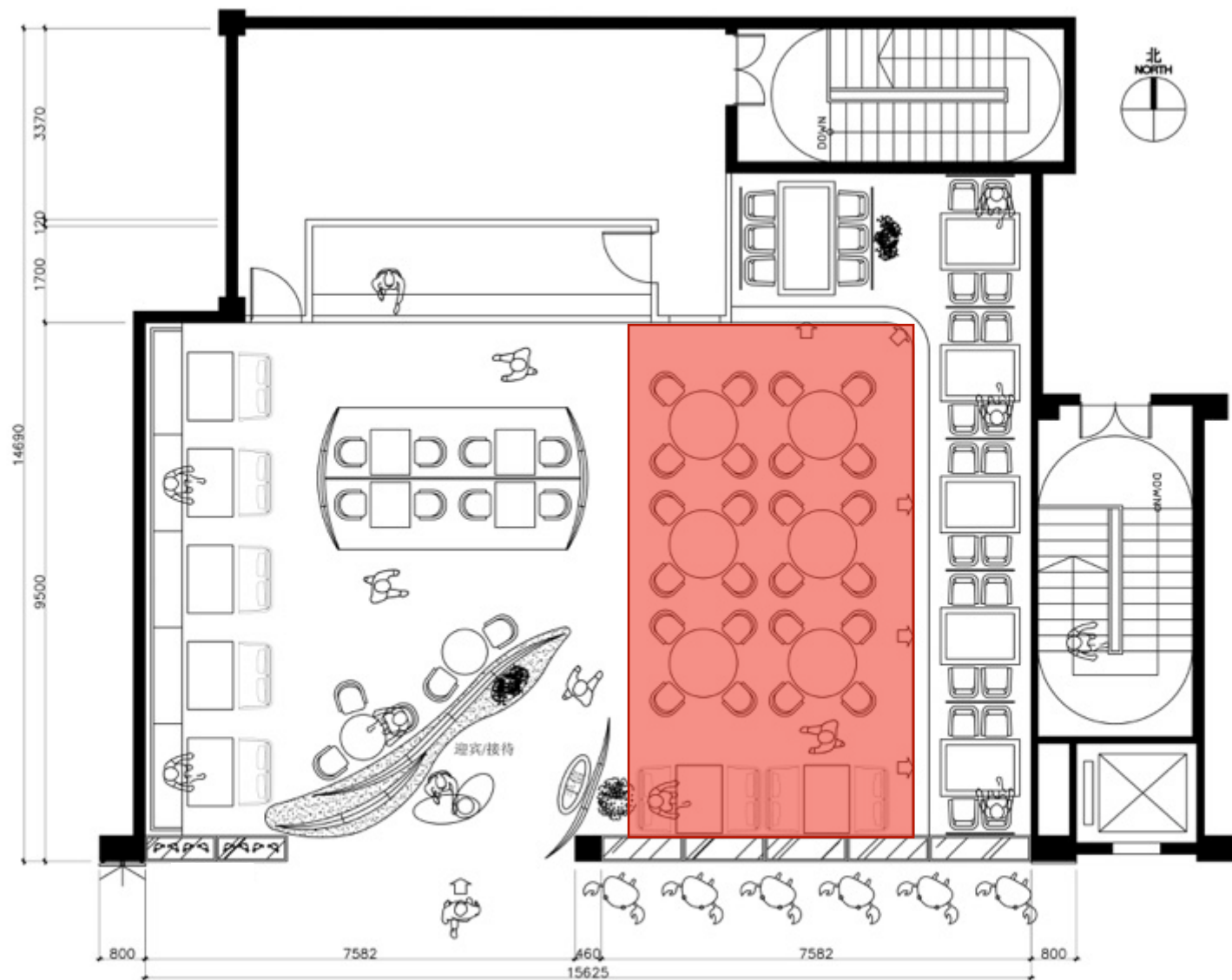
蟹手礼蟹柜



动线规划

功能区域规划

- 1、同事聚餐
- 2、活动舒适
- 3、团圆气氛
- 4、视角丰富
- 5、好横吃蟹







心里有光 心已不慌

在错的地方 你可以错着走

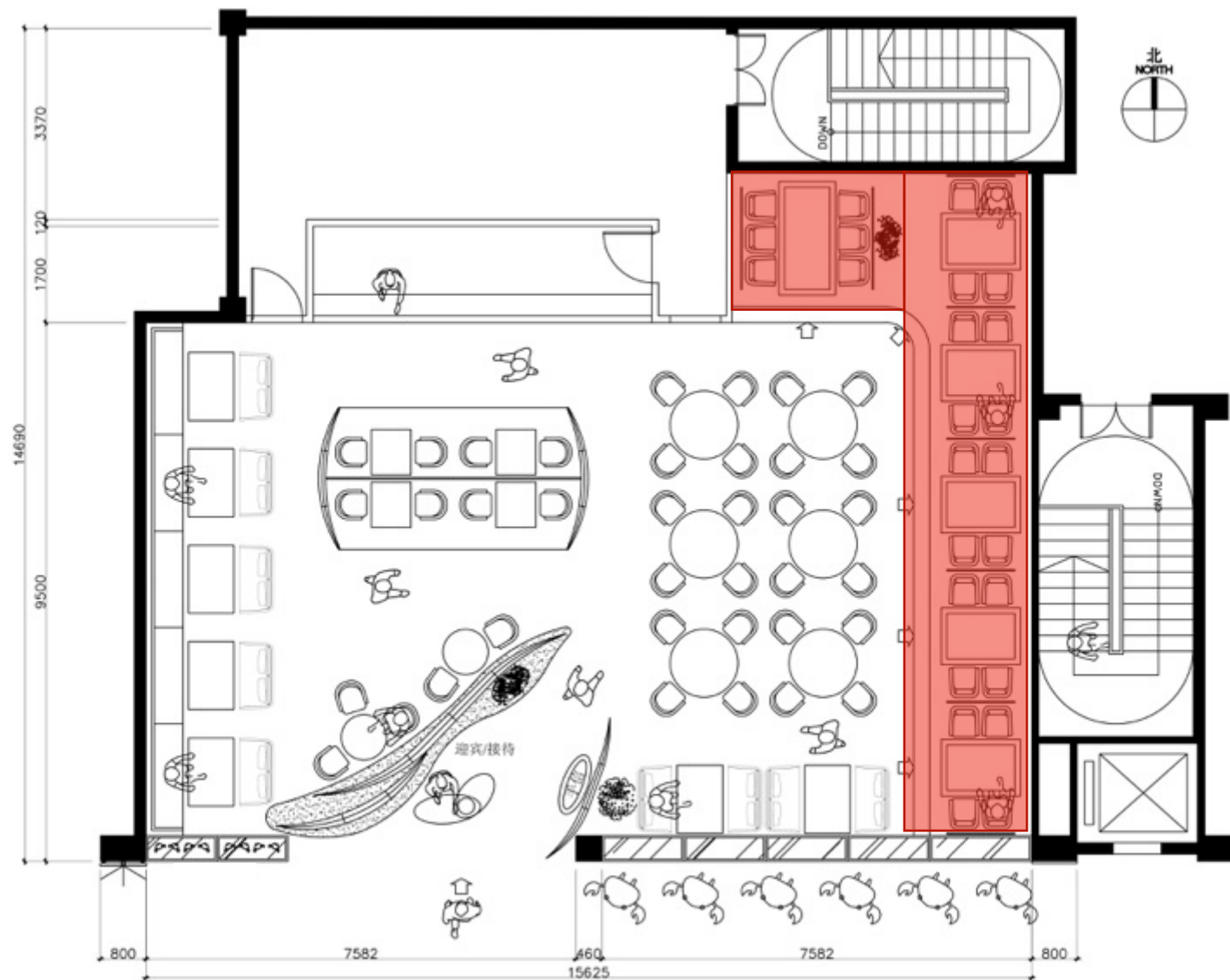
前路虽远 一路风景



动线规划

功能区域规划

- 1、料理体验
- 2、文案呈现
- 3、v i落地
- 4、有趣打卡
- 5、有仪式感





不用剥蟹壳 连壳都能吃



跟着蟹总混

一天

动线规划

功能区域规划

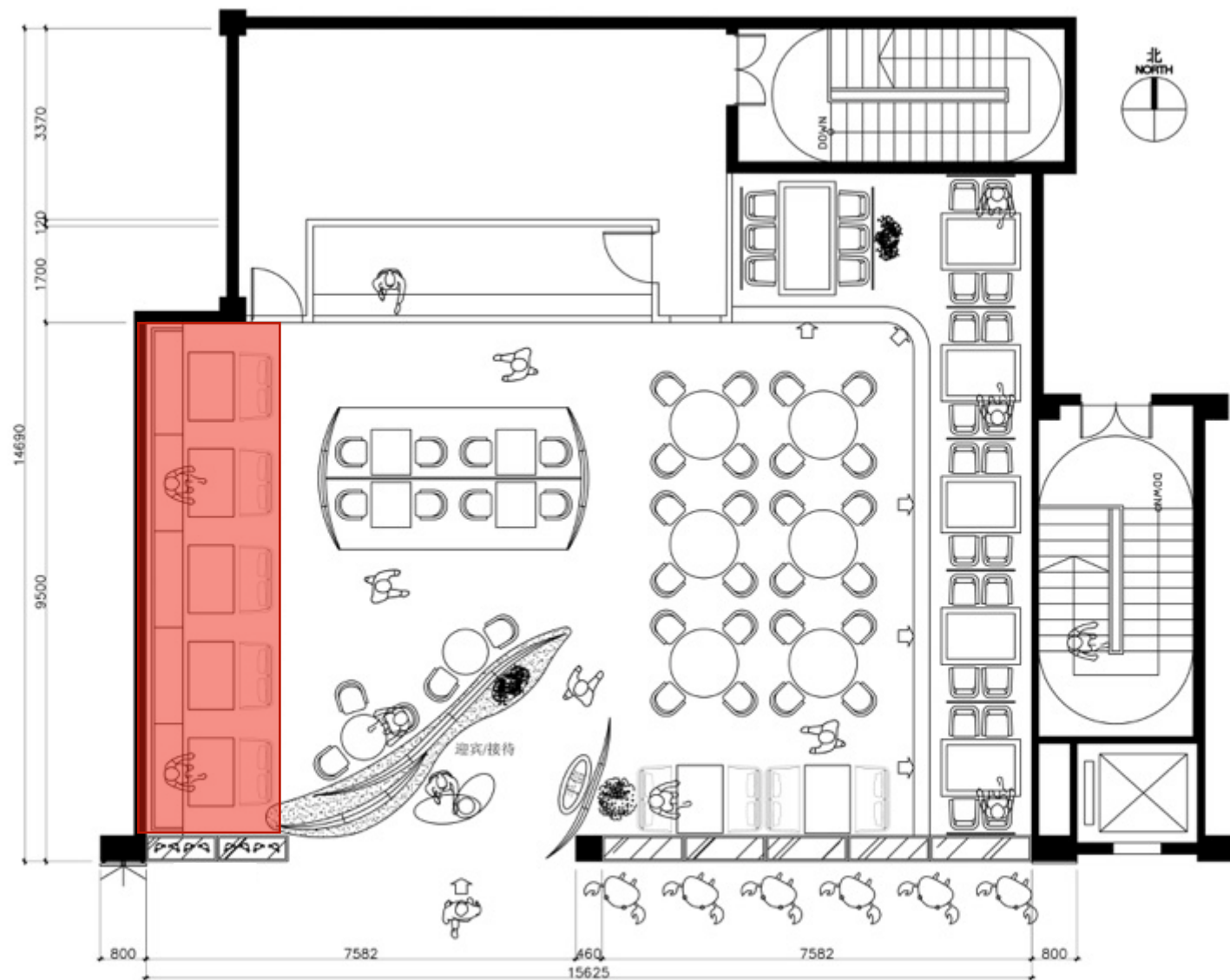
- 1、密友相聚
- 2、相对安静
- 3、错略别致
- 4、明档展示
- 5、场景代入



动线规划

功能区域规划

- 1、多人用餐
- 2、主题呈现
- 3、打卡拍照
- 4、产品展示
- 5、有趣有质



不用剥蟹壳 连壳都能吃

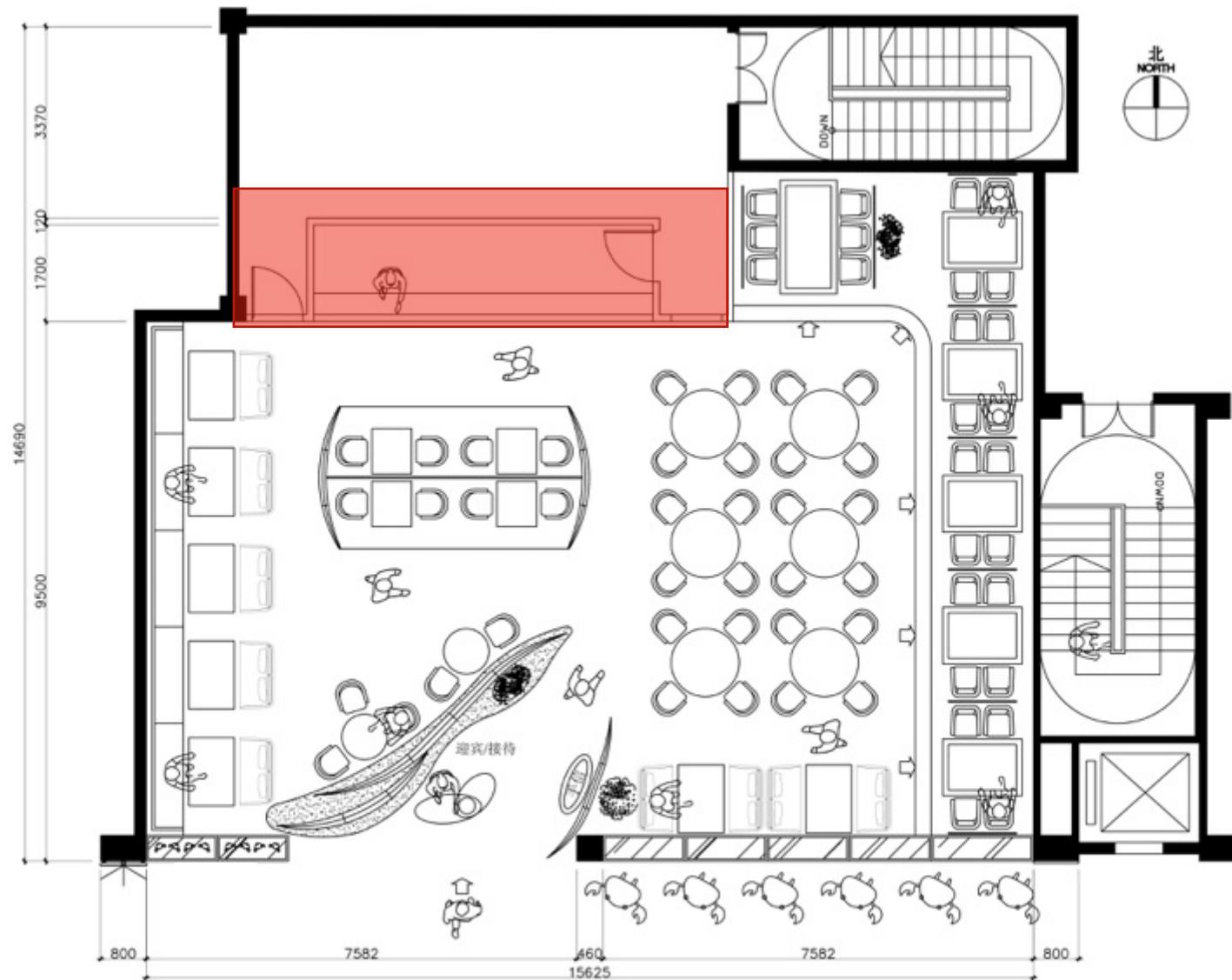
XIEXIEQIN
蟹蟹亲
软壳蟹肉煲



动线规划

功能区域规划

- 1、明档展示
- 2、吃货理由
- 3、品牌信任







不用剥蟹壳 连壳都能吃



蟹蟹亲 XIE XIE QIN 软壳蟹肉煲

不用剥蟹壳 连壳都能吃



XIE XIE QIN

蟹壳 30分钟 肉质鲜美

平面规划

- 01 等候区域
- 02 入户/接待
- 03 互动区域
- 04 功能服务
- 05 IP形象
- 06 手办/饰品
- 07 场景/散座区域
- 08 卡座区域
- 09 沙发区域
- 10 圆桌区域
- 11 场景
- 12 厨房出入口
- 13 明档/厨房

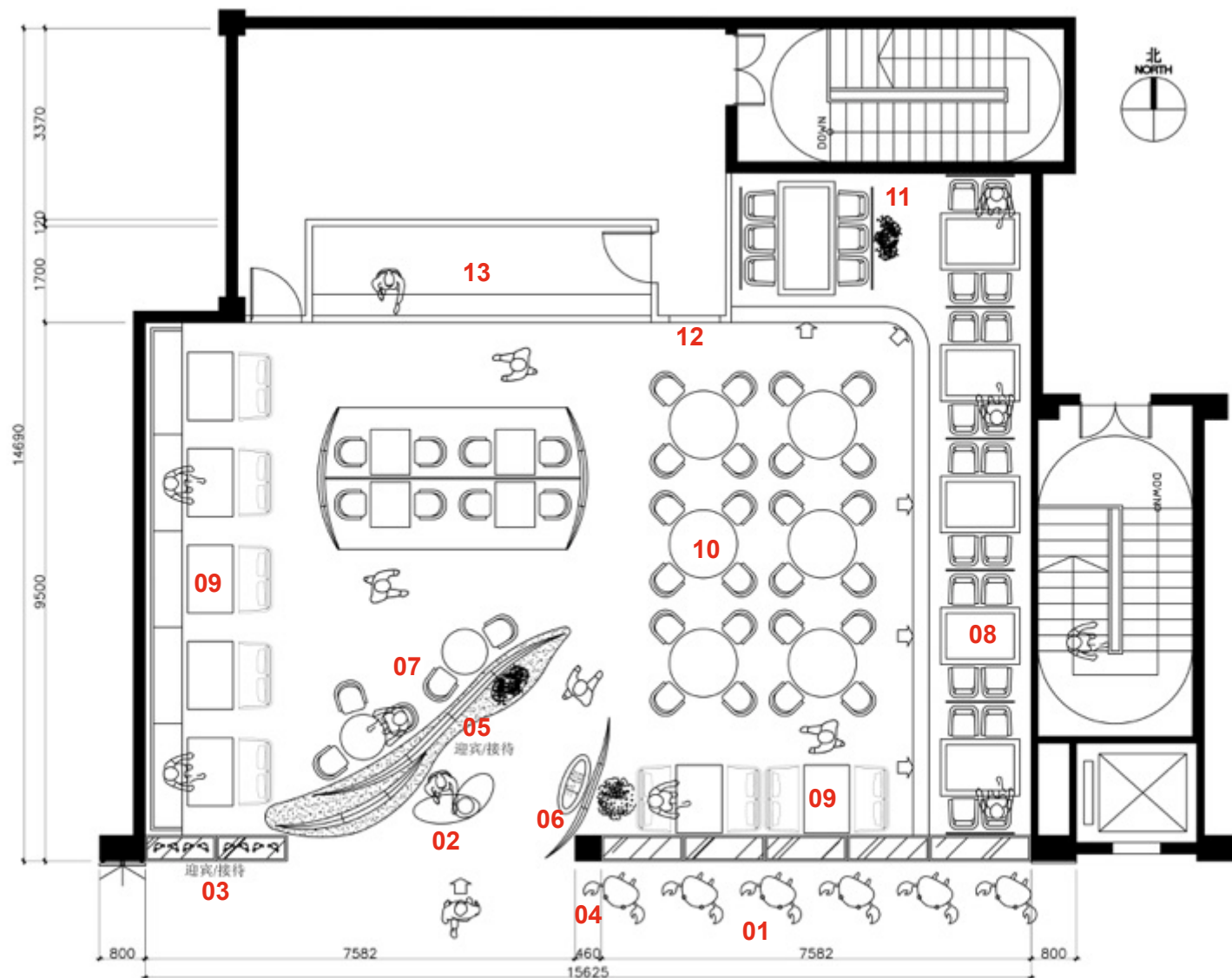
就餐人数表

场景/散座区域：	13人
卡座区域：	26人
沙发区域：	28人
圆桌区域：	24人
就餐总人数：	91人

- 功能服务室
- 就餐大厅
- 散座/场景
- 厨房/明档区域

平面布置图

餐厅区域：128.0m²
厨房区域：42.0m²



工程技术条件

城市等级:一二线城市

商圈定位:中大型商超

品类定位:特色餐饮

面积需求:实用150—200平方

排风需求:独立风管横截面积大于0.64平面(800*800管径)

鲜风需求:独立鲜风横截面积大于0.048平面(600*800管径)

供水需求:1寸管到店, 供水压力0.2—0.4帕 排水需求:160

排水管、160排污管到店

电力需求:150kw(无天然气), 有天然气100kw

空调冷量:400w/平方或提供冷媒水管管径DN50以上, 冷度7—12度

如需新增空调, 需提供空调外机位置

隔油池需求:独立接驳到物业隔油池, 有环保排污证

化粪池需求:独立接驳到物业化粪池, 有环保排污证

投资模型

铺租预算：500/平方（8.5万）
工程预算：2500元/平方（42.5万）
设备预算：15万
桌椅预算：8万
软装广告：6万
灯光预算：2万
空调暖通：6万
消防环保：5万
证照预算：0.8万
设计预算：6万

合计：99.8万

投资模型

营业额=客单价*座位数*翻台*0.7系数

座位数=大厅面积/1.5

房租:10%

人工:15%

食材成本:40%

水电:3%

维护:0.5%

投资模型

营业额=客单价*座位数*翻台*0.7系数*月自然天

座位数=大厅面积/1.5

房租:10%

人工: 15%

食材成本:35%

水电:3%

维护:0.5%

如: 【(120*91)*3】*0.7=22932*30=687960元

房租=687960*0.1=68796元

人工: 687960*0.15=103194元

食材成本: 240786元

水电: 20638.8元

维护: 3439.8元

合计成本: 436854.6

毛利: 251105.4

投资/毛利=回报率99.8万/ 251105.4=4个月